

1° Beauty Summit

Milano, 4 maggio 2017

FABIO ROSSELLO
Presidente **Cosmetica Italia**



COSMETICA ITALIA

ASSOCIAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE COSMETICHE

- **500** aziende associate (di cui 95% PMI)
- **35.000** addetti del settore (200.000 con gli indiretti)
- Associazione nazionale di Confindustria, aderisce a **Federchimica** e, in Europa, a **Cosmetics Europe**
- Nel 2013 ha confermato per la seconda volta la **certificazione ISO 9001-2000** e ha ottenuto la certificazione **ISO 14001:2004**
- Da **50** anni partner di **BolognaFiere** nella promozione del **Cosmoprof**

in Italia e nel mondo  **COSMOPROF**
WORLDWIDE BOLOGNA

COSMETICA ITALIA BENCHMARK



- Il **rapporto export/produzione** è pari al **41%** a fine 2016; settori contigui come la calzatura segnano un rapporto pari all'80%: esistono ancora ampi margini per i processi di internazionalizzazione del comparto
- La cosmetica copre il 44% degli **investimenti in comunicazione** dei beni “non food”
- Il **60% del trucco** (make-up) mondiale è **fabbricato in Italia**
- Dal 1990 le **esportazioni** di prodotti cosmetici registrano una crescita media superiore al 5% annuo, nel 2016 si registra una crescita tra le più sostanziose degli ultimi dieci anni: oltre 12%
- L'**Italia** è il **quarto sistema economico della cosmetica** in Europa dopo Germania, Francia e UK. Nel mondo è al **sesto** posto (dopo USA e Giappone)



COSMETICA ITALIA BENCHMARK

- Su **35.000 occupati** dell'industria cosmetica, il **54% è donna**; la media dell'industria manifatturiera è pari al 28%
- Le **donne laureate** sono circa **1.700** (il 45% dei laureati nel settore)
- I **laureati totali** nel settore sono pari all'**11% degli occupati**, contro una media nazionale del 6%
- Oltre ai laureati in materie scientifiche, sono numerosi gli **addetti specializzati in economia e marketing di canale**
- Per l'**innovazione e la tecnologia**, la ricerca e lo sviluppo le imprese della cosmesi in Italia **investono** circa il **7%** del fatturato, contro una media nazionale stimata attorno al 3%.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Missioni e Fiere
 - ✓ Export in costante sviluppo da oltre 15 anni

EVOLUZIONE DEI CANALI

- Omnicanalità
- Nuovi canali (distribuzione organizzata e E-commerce)
 - ✓ Analisi dei nuovi consumatori e abitudini di consumo

DIGITAL ECONOMY

- E-commerce
- Comunicazione digitale integrata (offline e online)
- Marketing digitale
 - ✓ Beauty Trend Watch

REPUTAZIONE

- Istituzioni
- Stakeholder
 - ✓ Beauty Report
 - ✓ ABC Cosmetici

LE SFIDE



EVOLUZIONE INDUSTRIA

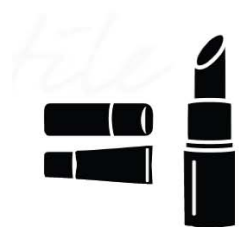
	CONSUNTIVO 2015	VARIAZIONE % 15/14	CONSUNTIVO 2016	VARIAZIONE % 16/15	PROIEZIONE % 17/16
Fatturato Mercato Italia	6.164	1,5	6.209	0,7	1,3
Canali tradizionali	5.504	1,8	5.540	0,7	1,3
Canali professionali	661	-2,4	669	1,3	1,5
Esportazioni	3.807	14,3	4.275	12,3	8,0
Fatturato globale settore cosmetico	9.971	6,0	10.484	5,1	4,0

Valori in milioni di euro

SALDO COMMERCIALE CON L'ESTERO NEL 2016

SETTORI A CONFRONTO

cosmetici



2.300

pasta



1.250

yacht



1.180

acciaio (tubi)



930

elicotteri



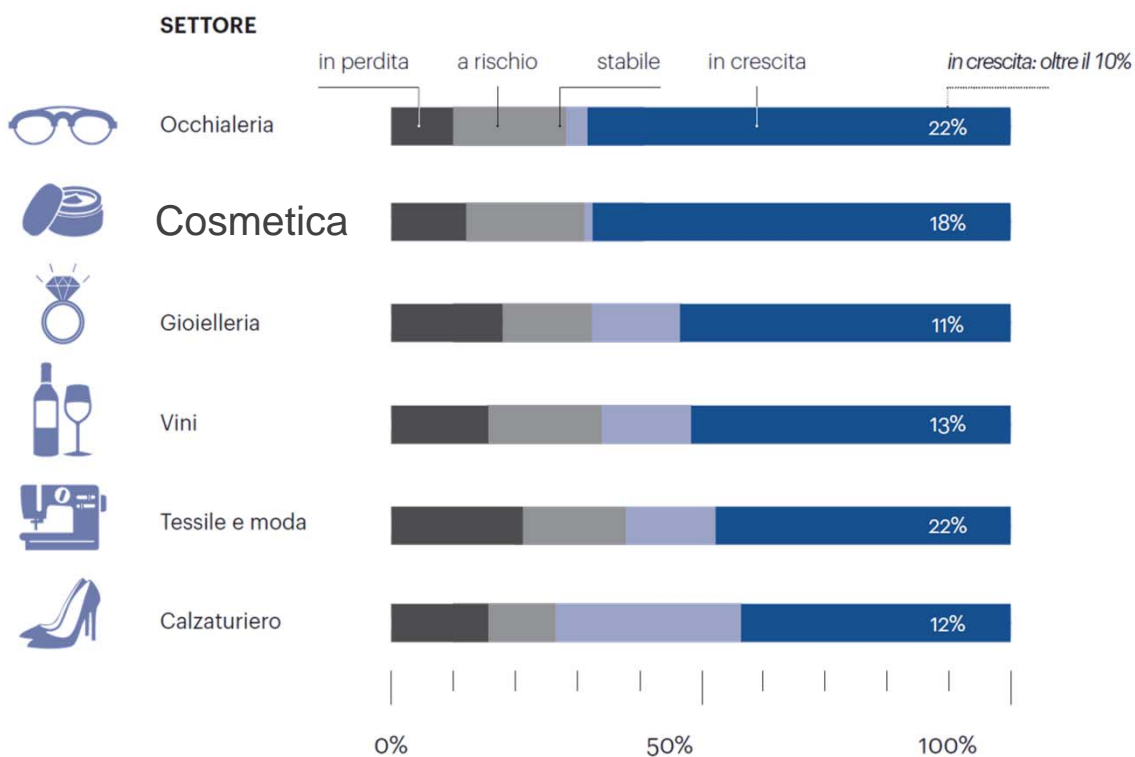
860

Elaborazione Centro Studi su dati ISTAT; valori in milioni di euro

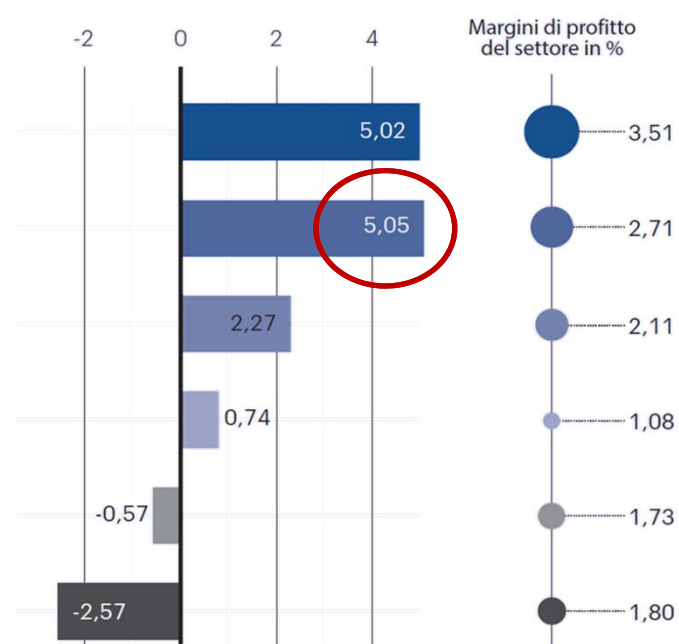
ANALISI DI BILANCIO: CONFRONTO FRA SETTORI CONTIGUI

Andamento dei fatturati nel 2015

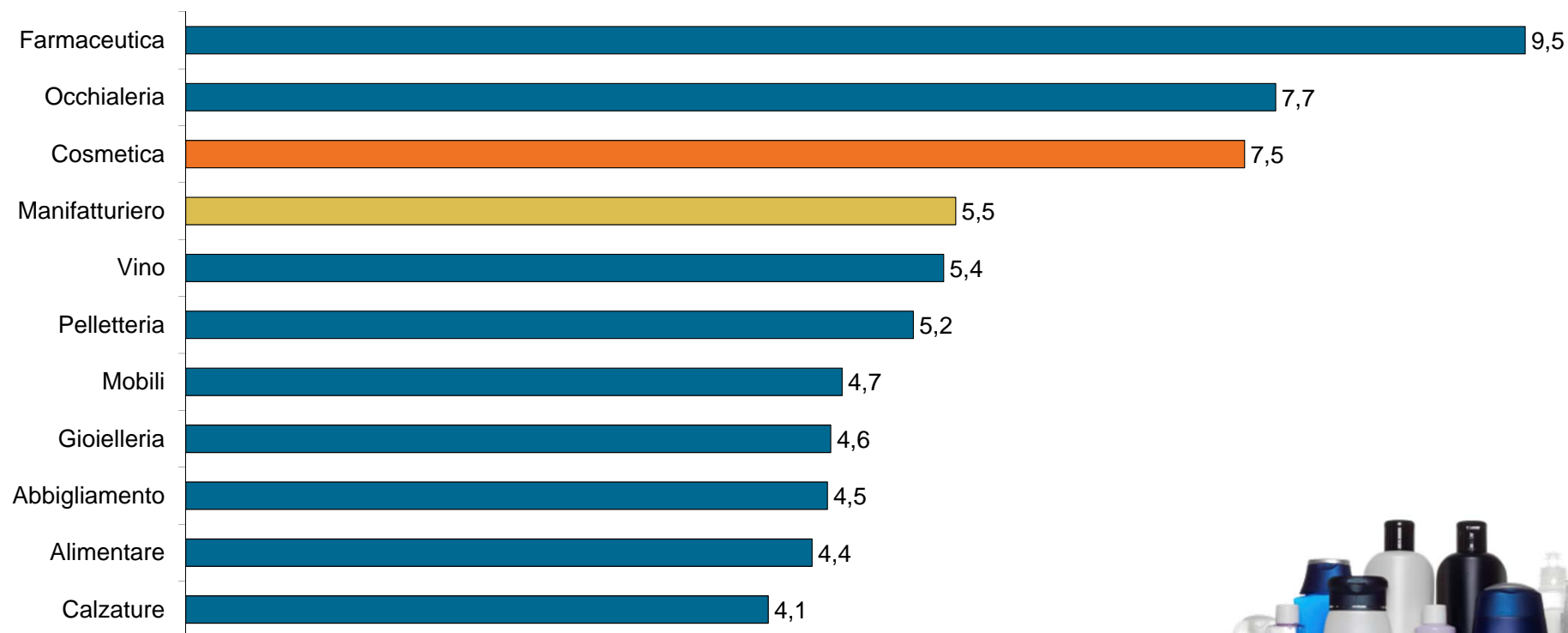
Distribuzione % delle imprese



Il tasso di crescita del settore (%)



EBIT A CONFRONTO *(valori mediani)*



Nota: imprese con più di 400.000 euro nel 2008 e più di 800.000 euro nel 2015. Cosmetica: 287 imprese; abbigliamento: 1.666 imprese; alimentare: 3.832 imprese; calzature: 925 imprese; farmaceutica: 296; gioielleria: 386 imprese; mobili: 1.853 imprese; occhialeria: 82 imprese; pelletteria: 288 imprese; Manifatturiero: 44.908 imprese.

Fonte: Intesa Sanpaolo Integrated Database





GRAZIE

